



## **ATELIER 4 : activité économique**

### **Présentation de l'atelier**

Animé par Cécile COLSON - ADEME Bourgogne

Et

Joseph COMPERAT - Conseil régional de Bourgogne

Depuis 10 ans, les animateurs de cet atelier travaillent sur les conditions de mobilisation des entreprises au service des stratégies environnementales. Depuis peu, les problématiques s'inversent et démontrent que la mise en œuvre de démarches territoriales plus responsables peut être génératrice de développement économique. C'est cette inversion des logiques que nous avons voulue ici approfondir, notamment en soulevant les mécanismes qui vont déterminer l'impact économique réel des stratégies territoriales.

En effet, les premiers retours d'expériences, montrent que la dynamique TEPOS peut être génératrice de croissance pour des entreprises locales. Or il apparaît aussi des cas dans lesquels ces stratégies produisent moins d'impact économique. L'objet de cet atelier est donc de s'interroger avec les opérateurs économiques sur les mécanismes en jeu.

Nous avons abordé cette stimulation sous deux angles bien distincts : le développement des EnR d'une part et les opérations de maîtrise de l'énergie notamment au travers de la rénovation thermique du bâti d'autre part. Deux contextes différents avec des opérateurs, des solutions techniques et des attentes clients qui nécessitent des réponses adaptées.

NB : Le choix de ne pas débattre des entreprises consommatrices du territoire dans cet atelier a été posé. Nous avons toutefois échangé quelques instants sur cette cible qui représente un réel enjeu et beaucoup de questions se posent sur leur mobilisation. Il est en effet important de les aider à prendre en compte les problématiques énergétiques en vue de les sécuriser et ainsi pérenniser les emplois existants. La plus grande difficulté réside en leur mobilisation, dans ce cadre, une collaboration avec les consulaires, syndicats de l'énergie est primordiale. Mais une fois convaincus, la décision d'agir est individuelle et les choix rationnels.

Intervenants :

**- HARGASSNER France (07) – Chaufferies bois - Philippe Gondry**

Fabricant Autrichien, la première chaudière de cette marque installée en France date de 1995 en Bourgogne à Millay (58). Stratégie de développement via le réseau de concession qui a été mis en place pour gérer la fourniture des pièces et accompagner techniquement les entreprises locales. Complémentarité des échelles, de monter en compétence



**- MASSEY (71) – plombier, chauffagiste – Daniel Médard**

Installateur local, entreprise à vocation généraliste qui a vécu l'émergence du marché des chaudières bois comme un vecteur de diversification. Le caractère très progressif de ce marché a permis à l'entreprise de monter en compétence à son rythme pour devenir aujourd'hui l'un des leaders régionaux.

**- POLETHIC (89) - Jean Charles Lориoux élus au conseil de développement**

L'association POLETHIC promeut la qualité environnementale, notamment dans le domaine de la rénovation du bâti ancien en milieu rural. Elle organise des rassemblements d'entreprises, accueille des formations et suscite le regroupement d'entreprises.