



Une marque pour que chacun contribue à l'atteinte des objectifs du territoire



Laurent Déré,
Président de l'association de gestion
et promotion de la marque Biovallée®

Avec des illustrations de :
L'Herbier du Diois
&
La Cave de Die Jaillance

Biovallée®, un territoire, un projet...

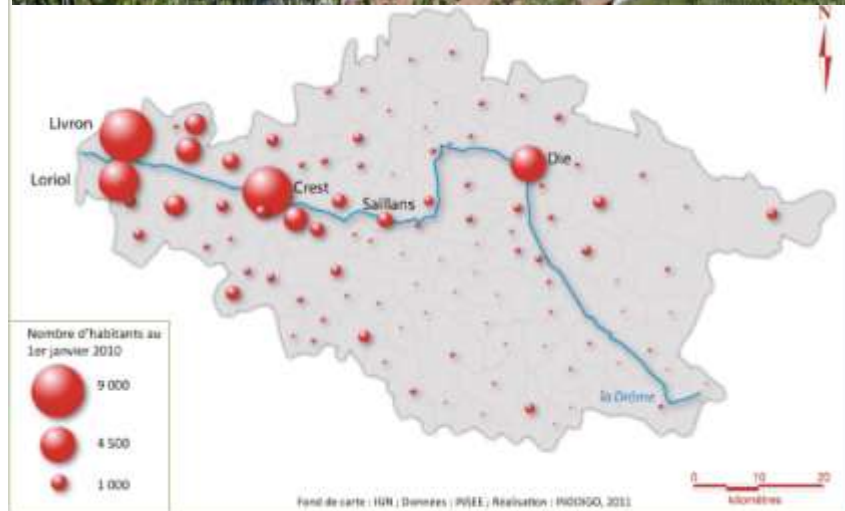


Fig. 4 : La répartition de la population communale en 2010

- 50 000 hab. 102 communes
- 4 EPCI et 1 convention
- 2200 km² - 0 à 350 hab/km²

L'association marque un lien entre les acteurs du territoire et le projet de territoire

- Dépôts 2002-2012
- Création 9/05, début 01/09
- 20 adhérents
- Obj. 50 au 31/12, 225 en 2015

Une économie résidentielle fragile, insuffisamment créatrice d'emplois



Fig.19 : Taux de chômage trimestriel (en %)



- 88 % de revenus extérieurs
- 20.000 actifs
- **11 %** de chômage
- 15.000 emplois sur place
- 11% agricoles (26 % bio)
- 20 % en ESS
- Arrivée de CSP+
- 27 % d'emplois à temps partiel (17% Rh-Alpes)
- 6 éco-parcs d'activités
- accompagnement des créateurs d'entreprises

Biovallée®, des objectifs

3 axes majeurs de développement :

- Aménager un éco-territoire de référence
- Impulser le développement économique autour de la protection et de la valorisation des bio-ressources et le développement des éco-activités
- Accueillir des activités de recherche et formation, faire de Biovallée® un éco-territoire école

Biovallée®, des objectifs

Quelques exemples concrets :

- 50% d'agriculteurs biologiques, réduction de 50% des intrants agricoles
- Mise en place de réseaux d'expertise dans la commande publique et la maîtrise d'ouvrage publique durables
- Promouvoir et organiser les modes de déplacement doux
- Diviser par deux le volume d'ordures ménagères enfouies d'ici 2020

De premières actions engagées



gymnase - 26 mars 2010

Lionel Seigner - agriculteur



➤ Sobriété

- familles à énergie positive
- Eclairage public : extinction, diminution
- Aménagements limitant les déplacements
- Covoiturage

➤ Efficacité

- kits d'économie dans 25 % des ménages,
- DOREMI (réhab thermiques pilotes)
- Optimisation des transports en commun
- Conseiller en énergie partagé

➤ Renouvelables

- ZDE / petit éolien
- Chaufferies bois, installations démonstratives
- Ecologie industrielle et territoriale
- Animation : chef de projet PCET et CEP

Biovallée®, une démarche inclusive

- La marque Biovallée® a été conçue de manière à **permettre à tous les acteurs qui veulent participer à la construction** du projet de territoire d'être identifiés et reconnus.
- **Elle est inclusive** et s'adresse à tous, nous invitant à progresser ensemble et dans le partage d'expériences dans la pratique du développement durable, en fonction de nos possibilités et de nos convictions.
- **C'est la somme des actes qui importe, même les plus modestes : tous nous rapprochent de notre objectif !**

Biovallée®, comment ça marche ?

L'association s'adresse :

- aux associations
- aux entreprises
- aux collectivités

Il faut simplement :

- 1) **adhérer** à l'association de gestion et de promotion de la marque Biovallée®
- 2) s'engager à contribuer à l'atteinte des objectifs de Biovallée® au travers de la charte

Biovallée®, la charte

- L'objectif de la charte est d'engager, faire progresser et conforter les entreprises, collectivités et associations dans le développement durable **en les incitant à mener des actions concrètes contribuant aux objectifs de Biovallée®**.
- Une démarche de progrès accessible à tous : la structure s'engage à progresser sur une période reconductible de 3 ans en mettant en œuvre certaines des 55 actions (représentant 30 pts) réparties sur les 4 piliers du développement durable (social, économie, écologie, gouvernance)

[Voir la charte](#)

[Voir les points de la charte](#)

Biovallée®, montant des adhésions

Hypothèse de calcul sur la base du chiffre d'affaire - masse salariale

Catégories de structures	Cotisation 2012			Cotisation 2013			Cotisation 2014			Cotisation 2015		
	Prix	Nombre	Revenu	Prix	Nombre	Revenu	Prix	Nombre	Revenu	Prix	Nombre	Revenu
Associations < 200000€ CA	50 €	3	150 €	50 €	5	250 €	50 €	8	400 €	50 €	12	600 €
Associations 200.000€ à 500.000€ CA	100 €	3	300 €	100 €	5	500 €	100 €	8	800 €	100 €	12	1 200 €
Associations 500.000€ à 1000.000€ CA	200 €	3	600 €	200 €	5	1 000 €	200 €	10	2 000 €	200 €	15	3 000 €
Associations > 1,000,000€ CA	300 €	4	1 200 €	300 €	8	2 400 €	300 €	12	3 600 €	300 €	15	4 500 €
Entreprises mono-personnelles, de 0 à 100k€ de CA ou de 0 à 3 ans, ou auto-entrepreneurs	75 €	8	600 €	75 €	15	1 125 €	75 €	20	1 500 €	75 €	30	2 250 €
Entreprises avec CA-MS inférieur à 100,000€	100 €	5	500 €	100 €	10	1 000 €	100 €	20	2 000 €	100 €	30	3 000 €
Entreprises avec CA-MS de 100.001 € à 400 K€	150 €	5	750 €	150 €	10	1 500 €	150 €	20	3 000 €	150 €	25	3 750 €
Entreprises avec CA-MS de 400.001 € à 800K€	200 €	5	1 000 €	200 €	10	2 000 €	200 €	15	3 000 €	200 €	25	5 000 €
Entreprises > 800K€ = 600 +(CA-MS) x0,02%	300 €	5	1 500 €	300 €	15	4 500 €	300 €	20	6 000 €	300 €	25	7 500 €
Communes < 100 habitants	50 €	2	100 €	50 €	3	150 €	50 €	6	300 €	50 €	10	500 €
Communes entre 100 et 500 habitants	100 €	2	200 €	100 €	3	300 €	100 €	6	600 €	100 €	8	800 €
Communes entre 500 et 1000 habitants	200 €	2	400 €	200 €	3	600 €	200 €	6	1 200 €	200 €	8	1 600 €
Communes de plus de 1,000 habitants : 20cts/hab	300 €	3	900 €	300 €	8	2 400 €	300 €	9	2 700 €	300 €	10	3 000 €
TOTAL GENERAL DES COTISATIONS		50	8 200 €		100	17 725 €		160	27 100 €		225	36 700 €

Biovallée®, des motivations variées

- affirmer aux yeux de tous que l'on est en accord avec les valeurs de Biovallée® et avec ses objectifs...
- s'engager de façon structurée dans une politique d'économies de ressources énergétiques et naturelles consommées par ces différents acteurs ...
- rompre l'isolement en rencontrant d'autres acteurs impliqués qui partagent, à des niveaux variés, la même volonté de construire un avenir durable pour ce territoire...
- se différencier, se démarquer...

Déjà une vingtaine d'adhérents !

- **Collectivités** : Communautés de Communes du Val de Drôme, du Crestois, du Diois, Communes de Livron-sur-Drôme, Loriol-sur-Drôme, Eurre
- **Entreprises** : GPA (Géant Pièces Auto), Cave de Die Jaillance, L'Herbier du Diois, Domelio, Energie Transition, Quintessence, La Frigoulette
- **Associations** : Le Martouret, Festival Est-Ouest, Ecologie au Quotidien, Les Amanins

2 entreprises faisant leur part de TEPOS



- 34 salariés et CA...
- 2000m² PV, prime au vélo, bâtiment passif pour stockage froid
- Production EnR > conso
- film



- 100 salariés CA
- M² de PV, économies dans process/cultures, projet chaudière biomasse
- Objectif : autonomie EnR
- film

Une politique énergétique et aussi économique et sociale



- Des acteurs économiques le montrent déjà (sécurisation, diminution des coûts globaux)
- Plus de 500 emplois locaux à la clé
- La précarité énergétique peut être atténuée
- Et nos ressources mieux préservées et valorisées

Notre objectif est ambitieux mais notre cadre de vie est notre moteur



Merci de votre attention